

Platformen in Nederland

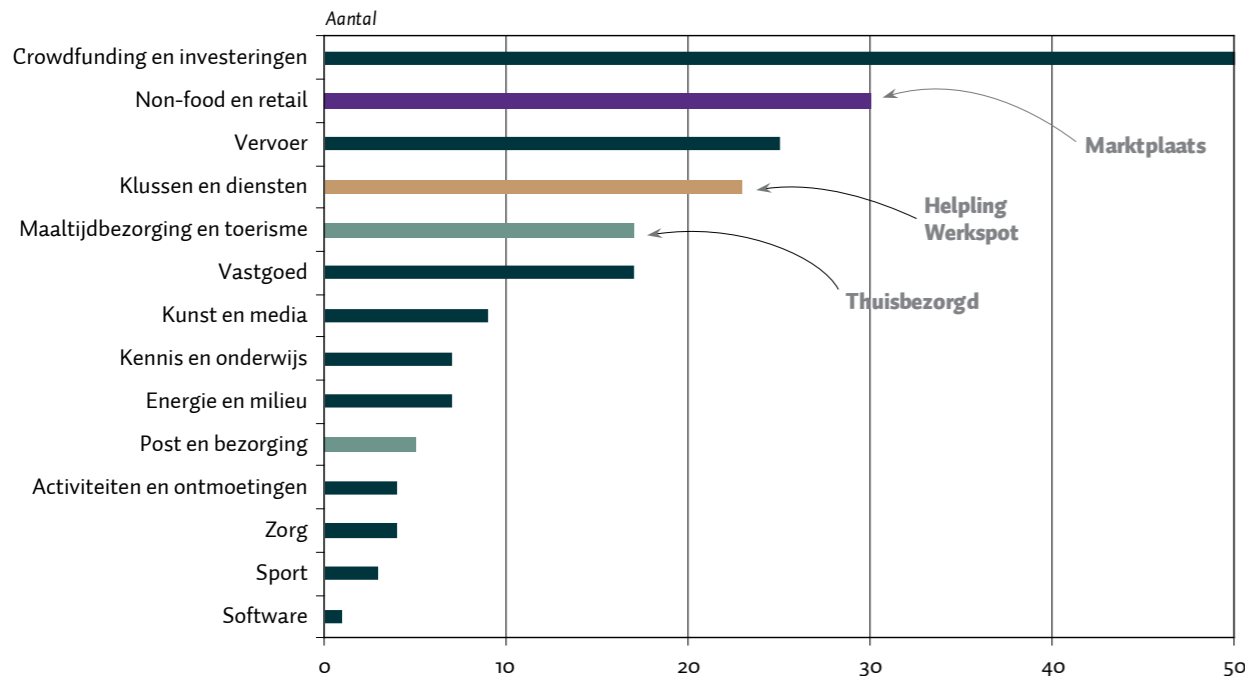
Platformen ontwrichten markten. Doordat de opkomst van platformen redelijk recent is, is er nog niet veel bekend over het type markten waarin ze actief worden, hoe populair ze zijn en wie het werk doet. Een overzicht.

Het typische platformbedrijf in Nederland onderhoudt een website voor crowdfunding, is gevestigd in Amsterdam en heeft vier of minder werknemers.

De typische platformwerker bezorgt maaltijden, werkt als schoonmaker of verdient zijn geld met microklussen.

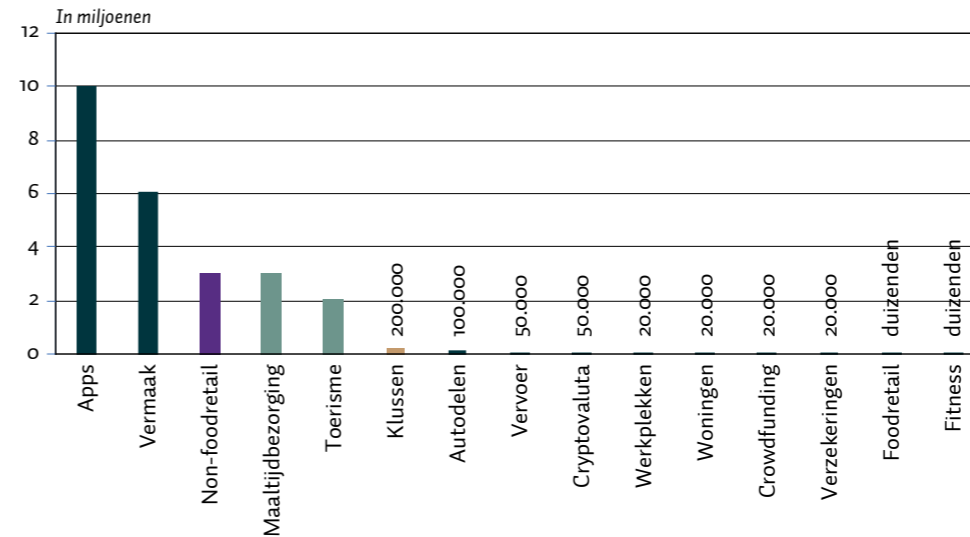
Het meest gebruikte platform is Google. Het meest gebruikte platform van eigen bodem is Marktplaats.

Wat voor platformbedrijven zijn in Nederland gevestigd?



Bron: eigen bewerking op basis van deeleconomieinederland.nl, company.info | ESB

Welke platformbedrijven gebruiken Nederlanders?



Bron: Blom, in deze ESB | ESB

Miljoenen bezoekers per maand, 2018

Nederlandse platformen

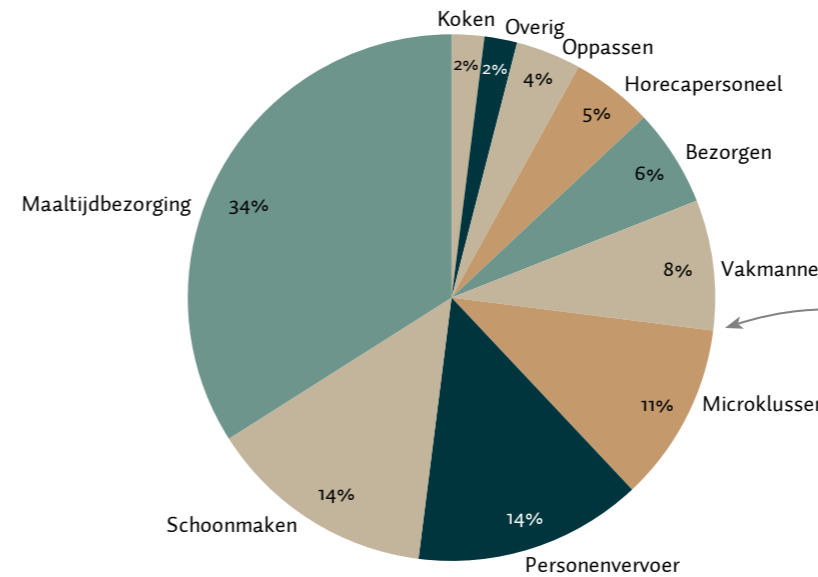
- 1. Marktplaats 8,0
- 2. Startpagina 5,1
- 3. Funda 4,0

Internationale platformen

- 1. Google 12,8
- 2. Facebook 11,6
- 3. YouTube 11,4

Bron: Consultancy.nl (2018) | ESB

Bij welke platformbedrijven werken Nederlanders?



Werkenden in de kluseconomie verrichten fysieke arbeid en komen voornamelijk via een internetplatform aan werk (SEO Economisch Onderzoek, 2018)

Bron: SEO Economisch Onderzoek (2018) | ESB

Zestig procent van de bezoekers van Startpagina is ouder dan vijftig (NRC, 2016)

LITERATUUR

- NRC (2016) Startpagina bestaat nog steeds. NRC, 10 november.
- SEO Economisch Onderzoek (2018) De opkomst en groei van de kluseconomie in Nederland. SEO-rapport, 2018-30.
- Consultancy.nl (2018) De 80 grootste websites en meest gebruikte apps van Nederland. Artikel te vinden op consultancy.nl.
- Blom, M. (2018) Schaalvoordelen vaak de kern van succesvolle digitale marktplaatsen. ESB, 4768S(103), 18-23.